

Hoger doel

Inwoners van Utrecht die geconfronteerd worden met een urgente en acute financiële nood, waarvoor ter oplossing geen voorliggende voorzieningen bestaan, zodanig ondersteunen dat de nood wordt gelenigd -zo nodig binnen 24 uur- en er een nieuw perspectief is ontstaan, ook structureel.

Visie

Helpen waar acute, financiële nood is, ongeacht de oorzaken van de nood.

Kernwaarden

- 1. Respect voor mensen in nood.
- 2. Bewondering voor de werkers in het sociale veld.

SWOT

Sterk	Zwak
<ul style="list-style-type: none"> 1. Goede ingang bij de vermogensfondsen. 2. Samenwerking en delen van ervaringen met andere noodfondsen 3. Periodiek gesprek met de gemeente 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Minder ingang bij overige potentiële sponsors. 2. Weinig directe banden met het veld waarvoor we er willen zijn. 3. Taakverdeling tussen Stichting NU en een aantal van de sponsors: wie doet wat?
Kansen	Bedreigingen
<ul style="list-style-type: none"> 1. Goede relatie met de gemeente Utrecht (directie Werk en Inkomen). 2. Goede relatie met ander noodfondsen. 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Het aantal aanvragen neemt enorm toe door toenemende armoede en dat kan leiden tot een financieel probleem. 2. Gemeente of sponsors trekken zich terug.

Gewaagde doelen

Doel	
1. Zodanige (warme)relatie met het sociale werkveld dat alle acute financiële noodsituaties tijdig bij ons bekend zijn.	2017: 50% van de acute noodgevallen die voldoen aan onze criteria, bereiken ons; 2018: 70%; 2019: 80%
2. Zorgen voor voldoende middelen. We moeten daarom voldoende sponsors hebben om onze doelstelling blijvend te kunnen waarmaken.	Jaarlijks wordt een begroting van de benodigde middelen gemaakt i.o.m. de penningmeester en de directie Werk en Inkomen. Op grond van deze jaarlijkse begroting bepalen we welke nieuwe sponsors door wie benaderd zullen worden.
3. Alle sociale instellingen van de gemeente Utrecht moeten op de hoogte zijn van onze mogelijkheden.	2017: nagaan welke instellingen in aanmerking komen voor dit doel

Acties

Actie	KPI	Wie	
1. Relatie met het werkveld a. via directie Werk en Inkomen b. contact onderhouden met de instellingen voor sociale zorg c. 1 x p.j. een rondetafelgesprek met de buurtteams	zie Gewaagde doelen: 1	Uitvoerende medewerkers, Individuele bestuursleden (1. P.Pennekamp, 2. voorzitter)	2016 - 2019
2. Verwerven van voldoende middelen: a. relatie met huidige sponsors onderhouden b. relatie met nieuwe sponsors aangaan	zie Gewaagde doelen 2.	Bestuursleden	Permanent
3. Taakverdeling Stichting NU - Fondsen voor Individuele Noden a. werkzaamheden in kaart brengen b. afspraken maken	Er zijn werkbare afspraken vastgelegd.	Bestuur (H.Noordhof)	Medio 2017

Hoofdstrategieën

- 1. Relatiemanagement:
 - a. veld
 - b. bestaande sponsors
 - c. potentiële sponsors
- 2. In samenwerking met gemeente Utrecht (directie Werk en Inkomen) efficiënt/effectief opsporen van de personen in acute nood.
- 4. Alle sociale instellingen van de gemeente Utrecht moeten op de hoogte zijn van onze mogelijkheden.
- 5. We moeten voldoende sponsors hebben om onze doelstelling blijvend te kunnen waarmaken.

Controle / Voortgang

- Gepland
- Kritisch
- Geen
- Op schema
- Niet haalbaar

Status van "Gewaagde doelen" of "Acties" in tabellen.

Vervolgvoorstellen

Twee maal per jaar wordt in de bestuursvergadering nagegaan of de acties zijn uitgevoerd en het 'gewaagde doel' is bereikt.