

### Hoger doel

Inwoners van Utrecht die geconfronteerd worden met een urgente en acute financiële nood, waarvoor ter oplossing geen voorliggende voorzieningen bestaan, zodanig ondersteunen dat de nood wordt gelenigd -zo nodig binnen 24 uur- en er een nieuw perspectief is ontstaan, ook structureel.

### Visie

Niemand kiest ervoor in urgente nood terecht te komen. Als maatschappij hebben wij dat onvoldoende in beeld.

### Kernwaarden

1. Respect voor mensen in nood.
2. Bewondering voor de werkers in het sociale veld.

### SWOT

Sterk	Zwak
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Goede ingang bij vermogensfondsen.</li> <li>2. Samenwerking en delen ervaringen met andere noodfondsen</li> <li>3. Periodiek gesprek met de gemeente</li> <li>4. Zeer goede relatie met de uitvoerenden</li> <li>5. Werkveld-kennis binnen bestuur</li> <li>6. Bestuursamenstelling</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Weinig directe banden met het veld waarvoor we er willen zijn.</li> <li>2. Onbekendheid van de Stichting</li> <li>3. Taakverdeling tussen Stichting NU en een aantal van de sponsors: wie doet wat?</li> </ol>
Kansen	Bedreigingen
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Goede relatie met gemeente Utrecht (directie Werk en Inkomen), die een nieuw Utrechts Armoedebeleid 2019 heeft ontwikkeld. voert</li> <li>2. Goede relatie met andere noodfondsen.</li> <li>3. Gemeente Utrecht krijgt meer oog voor preventie</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stijging van de kosten voor energie en ziektekosten</li> <li>2. Bureaucratie treft juist de zwaksten</li> <li>3. Arm-rijk kloof groeit</li> <li>4. Toenemende bureaucratie vanwege risicomanagement</li> </ol>

### Gewaagde doelen

Doel	'19	'20	'21
1 Aandeel oude schulden neemt af			
2 Middelen dekken vraag			
3 Toekenningen stroken met criteria deelnemende fondsen			
4 Alle sociale instellingen in de gemeente Utrecht op de hoogte van onze mogelijkheden.			

### Acties

Actie	GD	Wie	'19	'20	'21
1 Relatie met het werkveld a. via directie Werk en Inkomen b. contact onderhouden met de instellingen voor sociale zorg c. 1 x p.j. een rondetafelgesprek met de buurtteams	1,2	UM,IB			
2 relatie met huidige sponsors onderhouden	2	BB			
3 relatie met nieuwe sponsors aangaan	2	BB			
4 6-wekelijkse bestuursvergadering	1t/m4	BB			
5 1/2-jaarlijkse ontmoeting met vertegenwoordigers uit het veld	1,2,3	BB			
6 twee-jaarlijkse ontmoeting met deelnemende fondsen		BB			
7 Twee maal per jaar wordt in de bestuursvergadering nagegaan of de acties zijn uitgevoerd en het 'hogere doel' is bereikt.	1t/m4	BB			

### Hoofdstrategieën

Relatiemanagement:  
a. veld  
b. bestaande sponsors

### Controle / Voortgang

- Gepland
- Kritisch
- Geen
- Op schema
- Niet haalbaar

Status van "Gewaagde doelen" of "Acties" in tabellen.

### Vervolgvoorstellen

Legenda:  
BB = bestuursleden  
IB = Individuele bestuursleden (P.Pennekamp/voorzitter)  
UM = Uitvoerende medewerkers gemeente  
V = Voorzitter bestuur H. Noorhof